

ALBERT SALES I CAMPOS

GUÍA PARA VESTIR SIN TRABAJO ESCLAVO

Campaña
Ropa Limpia 
Clean Clothes
Campaign

Setem

Icaria  Más Madera

ÍNDICE

Prólogo, <i>SETEM Catalunya</i>	11
Introducción	15
Esclavitud en la industria textil: la moda de la explotación laboral	17
Modas que matan: insalubridad e inseguridad en el trabajo	24
Represión sindical y derechos fundamentales	29
Explotación infantil: una realidad no erradicada	32
I. Las grandes firmas internacionales: compromisos y credibilidad	35
Un análisis de 12 líderes del sector	37
Ropa deportiva y outdoor	85
La ropa de las grandes superficies	89
Otras marcas	91
II. Vestir sin esclavitudes	93
¿Existe una lista blanca de firmas internacionales?	94
¿Existe una «moda ética»?	96
Cuando el problema es la distribución...	105

Criterios para un consumo consciente de ropa	108
Problemas globales y consumo local	111
Economía social y solidaria	114
Reutilizar, reciclar y generar un mercado de segunda mano	116
¡Muévete y exige!	119
Más información	123
Bibliografía	125

PRÓLOGO

SETEM Catalunya

Esta publicación existe por y para 256 consumidores y consumidoras responsables que decidieron convertirse en mecenas de la primera campaña de microfinanciación —crowdfunding— lanzada por SETEM Catalunya en diciembre de 2011. Es por esto una gran satisfacción publicar esta guía y esperamos que suponga un impulso de las alternativas de la economía social y solidaria. Otro mundo no es sólo posible sino que ya existen multitud de iniciativas cercanas que tienen como prioridad las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

El 24 de abril de 2013, durante el proceso de edición de esta guía, el edificio Rana Plaza, en el que se ubicaba una de las más conocidas fábricas textiles de Bangladesh, se derrumbó y acabó con la vida de más de 1.100 trabajadoras. La Campaña Ropa Limpia nace para ofrecer apoyo a estas trabajadoras de la industria de la confección que ven vulnerados sus derechos laborales de manera sistemática por las grandes empresas de la moda. Ropa Limpia quiere dar eco internacional a estas luchas locales y hacer llegar la presión de las personas trabajadoras a los despachos de las grandes marcas de moda y exigir respuestas a través de expresiones de solidaridad de consumidores y consumidoras de todo

el mundo. SETEM lidera desde 1997 esta campaña en el Estado Español.

Sin embargo, la Campaña Ropa Limpia no es una campaña de consumo responsable. Nunca ha tenido entre sus objetivos principales promover el consumo alternativo. Entonces ¿por qué publicar una *Guía para vestir sin trabajo esclavo* y por qué hacerlo ahora?

Esta publicación pretende dar respuesta a las inquietudes de todas aquellas consumidoras y consumidores que se cuestionan qué se esconde detrás de las etiquetas de las prendas de ropa que se acumulan en nuestros armarios y que a lo largo de los años se han dirigido a SETEM preguntando insistentemente qué alternativas de consumo existen.

Desde el convencimiento de que nuestro planeta no puede soportar la propagación de nuestras pautas de consumo depredadoras y ante la irracionalidad de los hábitos de compra que exhibimos las autodenominadas clases medias de países ricos y potencias emergentes, la primera opción que se presenta en las conversaciones sobre alternativas de consumo es el decrecimiento voluntario y razonado de nuestro consumo de ropa. No se trata de vestir con harapos ni de ir uniformados y uniformadas por la calle. Se trata de liberarnos de la necesidad de disponer de armarios tan bien nutridos que nos permitan olvidar pantalones y camisetas durante meses tras las últimas compras. Se trata de no guiarnos únicamente por criterios estéticos y por el precio de los artículos con la certeza de que lo que adquirimos es una pieza de usar y tirar.

Pero, por más que reduzcamos el consumo necesitamos alternativas. Necesitamos negocios o iniciativas productivas que nos permitan comprar la ropa que usamos sin sentirnos esclavos de las grandes firmas internacionales de las que nos llegan desalentadoras noticias sobre impactos ambientales intolerables y explotación de personas trabajadoras.

En esta publicación ofrecemos claves para huir de las esclavitudes de la industria de la moda en general, pero, como comprobaréis cuando avancéis en la lectura, la vertiente más extensa y en la que podemos aportar una información consistente y útil es la del explotación laboral. Quizá nuestro consumo individual no cambiará las políticas comerciales de las grandes empresas, pero nos permitirá ser más coherentes con nuestros valores y apoyar iniciativas productivas respetuosas con el medio ambiente y las personas.